

Allgemeine Geschäftsbedingungen der Telefónica Germany GmbH & Co. OHG für Klingeltöne, Logos, Videos, SMS/MMS Infodienste, Games, Fun Software, O₂ Music und Mobile Applications, Stand: Juni 2011

1. Gegenstand der Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB)

Die nachfolgenden AGB regeln und beschreiben, unter welchen Bedingungen der Kunde die von der Telefónica Germany GmbH & Co. OHG, Georg-Brauchle-Ring 23-25, 80992 München (nachfolgend Telefónica Germany genannt), angebotenen mobilen Datendienste und Inhalte, wie Klingeltöne, Logos, Videos, SMS/MMS Infodienste, Games, Fun Software, O₂ Music und Mobile Applications über das Internet, WAP, per SMS, MMS oder über andere Übertragungstechnologien nutzen kann.

2. Leistungen

2.1 Telefónica Germany bietet Dienstleistungen über die Mobilfunkrufnummer, wie Klingeltöne, Logos, Videos, SMS/MMS Infodienste, Games, Fun Software, O₂ Music und Mobile Applications (nachfolgend zusammenfassend "Produkte" genannt) zum Download auf funktionsfähige Mobiltelefone und PCs sowie vorinstallierte Games zur Freischaltung auf funktionsfähigen Mobiltelefonen über die Mobilfunkrufnummer an. Hierbei handelt es sich um Lizenzprodukte Dritter. Telefónica Germany ist hierbei nur Vermittlerin dieser Lizenzprodukte Dritter. Auf den Inhalt dieser Produkte hat Telefónica Germany keinen Einfluss. Eine redaktionelle Überprüfung oder Bearbeitung durch Telefónica Germany erfolgt nicht.

2.2 Das Produkt O₂ Music ermöglicht dem Kunden, unter Beachtung der unter Ziffer 4.4. aufgeführten Nutzungsrechte, auf seinem funktionsfähigen Mobiltelefon und/oder seinem PC, Hörproben von Musikstücken anzuhören und Musikstücke in digitaler Form und damit verbundene digitale Inhalte herunter zuladen, sowie Nutzungsrechte an diesen Musikstücken je nach dem konkret gewählten Modell entweder dauerhaft im Einzelkauf und/oder im Abonnement zum Abspielen zu erwerben.

2.3 Telefónica Germany übernimmt keine Haftung für die Aktualität, Vollständigkeit oder Richtigkeit sowie der zeitnahen und fehlerfreien, technischen Übermittlung der unter 2.1. und 2.2. genannten Produkte.

3. Vertragsabschluss/Zahlungspflicht

3.1 Voraussetzung für den Vertragsabschluss ist die Vollendung des 16. Lebensjahres des Kunden, bis zur Vollendung des 18. Lebensjahres ist zudem die Einwilligung des gesetzlichen Vertreters erforderlich. Für Bereiche „ab 18“ ist Voraussetzung für den Vertragsschluss die Vollendung des 18. Lebensjahres.

3.2 Der Kunde kann die Produkte als Einzelkauf oder als Dauerschuldverhältnis in Form eines Abonnements (bei dem Produkt Mobile Applications derzeit nicht möglich) erwerben.

3.3 Die Bestellung/Anforderung eines Produktes im Einzelkauf oder in Form eines Abonnements gilt als bindendes Angebot über die Inanspruchnahme des ausgewählten Produktes zum jeweils gültigen Preis. Telefónica Germany nimmt das Angebot entweder

- a) durch den Versand eines Produktes bzw. des ersten Produktes aus dem ausgewählten Abonnement-Modell an den Kunden (z.B. Übermittlung eines Klingeltons, Übermittlung einer SMS-Info News) oder

- b) durch die Ermöglichung des Downloads des Produktes durch den Kunden (z.B. durch Versand eines WAP-Push-Links) an.

3.4 Wählt der Kunde das Produkt in Form eines Abonnements, hat er, nach der Anforderung des Dienstes, Anspruch auf mehrere Einzelleistungen (Gutscheine), welche zum Download und Empfang bzw. Zugang zu dem angeforderten Produkt berechtigen. Art und Anzahl der Gutscheine, sowie die Abrechnung der Leistung richten sich nach dem gewählten Abonnement-Modell (Woche- oder Monatsabonnement).

3.5 Die Zahlungspflicht für ein Abonnement ergibt sich entweder

- a) durch regelmäßige und wiederkehrende Zahlung für ein Leistungskontingent (z.B. jede(n) Woche/Monat eine bestimmte Anzahl an Klingeltönen zu einem Festpreis, sog. Budgetabonnement), die Abrechnung erfolgt hier wochen- bzw. monatsweise; oder

b) durch Begründung eines Dauerschuldverhältnisses für eine bestimmte oder unbestimmte Anzahl von Einzeldienstleistungen, sog. Eventabonnement, die Abrechnung erfolgt hier pro terminierte Einzelleistungen.

3.6 Der Preis für ein Abonnement wird unabhängig davon fällig, ob und wie der Kunde das Angebot nutzt, also insbesondere auch dann, wenn der Kunde seine eingeräumten Gutscheine nicht oder nicht vollständig in Anspruch nimmt. Durch den durchgeführten Download eines Produktes reduziert sich die Anzahl der Gutscheine für den jeweiligen Abrechnungszeitraum. Wird die entsprechend dem Abonnementsvertrag zur Verfügung gestellte Anzahl von zum Download berechtigenden Gutscheinen für den Abrechnungszeitraum überschritten, zahlt der Kunde für die zusätzlichen Downloads den in Verbindung mit den entsprechenden Produkten angegebenen Einzelverkaufspreis.

4. Pflichten des Kunden/Nutzungsbedingungen

4.1 Nur der bei Telefónica Germany unter www.o2.de registrierte Kunde persönlich ist berechtigt, das Telefónica Germany Produktangebot über das ihm zugeteilte Telefónica Germany Nutzerkonto unter der Rubrik „Mein o2“ in Anspruch zu nehmen. Der Kunde ist nicht befugt, anderen Personen die Nutzung zu ermöglichen. Der Kunde verpflichtet sich, sein Passwort geheim zu halten und nicht an Dritte weiterzugeben. Sobald der Kunde Kenntnis davon hat, dass Dritte Zugriff auf das Passwort haben oder hatten, ist er verpflichtet, unverzüglich sein Passwort für sein Nutzerkonto, nach einem erfolgreichen Login, unter www.o2.de, dort unter „Mein o2/Profil“ zu ändern. Kosten durch abgerufene Produkte, die durch unberechtigte Dritte entstanden sind, hat der Kunde zu tragen, wenn der Kunde den Zugriff auf sein Nutzerkonto bzw. die Weitergabe seines Passwortes zu vertreten hat.

4.2 Bei einer Bestellung über das WAP wird der Kunde darauf hingewiesen, dass eine Authentifizierung über seine MSISDN erfolgt. Um einen Missbrauch durch Dritte zu vermeiden, ist der Kunde gehalten, seine SIM-Karte bzw. sein Mobilfunktelefon nicht Dritten zugänglich zu machen.

4.3 Alle unter den Ziffern 2.1 und 2.2 angebotenen Produkte unterliegen dem Urheberrechtsschutz und dem Markenrechtsschutz. Der Kunde ist berechtigt, die Produkte – mit Ausnahme der Einschränkungen von Ziffer 4.4 für das Produkt O₂ Music - auf seinem Mobiltelefon zu speichern. Eine anderweitige Speicherung, insbesondere die Übertragung auf ein anderes Mobiltelefon, ist unzulässig. Ebenfalls unzulässig ist ein Kopieren oder sonstiges Vervielfältigen oder Weiterbearbeiten der vom Kunden bezogenen Produkte.

4.4 Für das Produkt O₂ Music gelten folgende zusätzliche Nutzungsbedingungen:

a) Eine Hörprobe (Teil eines Musikstücks, welches zu Werbezwecken abgespielt werden kann) darf nicht aufgenommen, kopiert oder anderweitig gespeichert werden.

b) Ein herunter geladenes Musikstück darf der Kunde nur so oft auf seinen eigenen Computern abspeichern, so oft auf tragbare Geräte, die mit den Nutzungsbedingungen und Sicherheitsanforderungen des Service kompatibel sind, überspielen, und nur so oft auf eine CD brennen oder auf anderen physischen Speichermedien sichern, wie dies in der jeweiligen Bestellung für das Musikstück festgelegt ist. Wenn ein herunter geladenes Musikstück auf eine CD gebrannt und/oder auf ein kompatibles tragbares Gerät übertragen wurde, darf das Musikstück von dieser CD und/oder von diesem Gerät nicht auf ein anderes Medium oder Gerät kopiert, verbreitet oder übertragen werden.

c) Die im einzelnen eingeräumte Erlaubnis zum Brennen oder zur Übertragung auf Endgeräte stellt keinen Verzicht und keine Beschränkung der Rechte der Urheberrechtsinhaber an Musikstücken oder Material oder an irgendwelchen Werken, die darin verkörpert sind, dar.

4.5 Für Bereiche „ab 18“ gelten folgende zusätzlichen Nutzungsbestimmungen:

a) Der Kunde muss für diesen Bereich einen sog. Jugendschutz-PIN beantragen und die Jugendschutzbestimmungen für diesen Bereich beachten.

b) Dieser Jugendschutz-PIN ist vom Kunden streng geheim zu halten und vor dem Zugriff unberechtigter Dritter, insbesondere Jugendlichen zu schützen. Der Jugendschutz-PIN darf auch nicht an Dritte weitergegeben werden. Sobald der Kunde Kenntnis davon hat, dass Dritte Zugriff auf den Jugendschutz-PIN haben oder hatten, ist er verpflichtet, unverzüglich den

Jugendschutz-PIN in sein Nutzerkonto, nach einem erfolgreichen Login, unter www.o2.de, dort unter „Mein o2/Profil“ zu ändern.

4.6 Der Kunde ist verpflichtet, alle Produkte ausschließlich für den persönlichen, privaten und nichtkommerziellen Gebrauch zu verwenden, sofern im Einzelfall nichts anderes vereinbart ist.

5. Haftung von Telefónica Germany

5.1 Telefónica Germany haftet, außer im Falle von Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit, nicht für Schäden jedweder Art, die dem Kunden dadurch entstehen, dass er erlangte Informationen nutzt oder dies unterlässt. Dies gilt auch für Informationen, deren Nutzung rechts- oder sittenwidrig ist, sowie für die Nutzung virenbehafteter Daten.

5.2. Im Übrigen richtet sich die Haftung nach den gesetzlichen Regelungen.

6. Abrechnung

6.1 Die Abrechnung erfolgt über die Mobiltelefonrechnung des Kunden, bei Prepaid-Kunden über das Prepaid-Guthaben. Ist das Prepaid-Guthaben zum Zeitpunkt der Bestellung oder der Verlängerung eines Abonnements nicht ausreichend, erfolgt innerhalb von 6 Tagen eine erneute Abbuchung. Kann der Preis für das Abonnement auch innerhalb der nächsten 30 Tage nicht abgebucht werden, wird das Abonnement automatisch gekündigt und kann vom Kunden nicht mehr genutzt werden.

6.2 Zur Bestellung bzw. Nutzung der Produkte ist es teilweise erforderlich, bestimmte technische Systeme, wie Endgeräte, Telekommunikations- und andere Dienstleistungen Dritter einzusetzen, durch die weitere Kosten, wie Verbindungsentgelte, entstehen können.